

REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, PER LA CONCESSIONE DEL LOGO, DEL PATROCINIO GRATUITO IN FAVORE DI CONGRESSI, SEMINARI, CONVEGNI, MOSTRE, EVENTI OD ALTRE MANIFESTAZIONI ED ATTIVITA' PUBBLICITARIE IN GENERE.

Art. 1 – Oggetto

Il presente regolamento disciplina l'erogazione dei contributi da parte delle Farmacie Tifernati S.r.l. (nel seguito "Farmacie") per l'organizzazione di congressi, seminari, convegni, mostre, eventi od altre manifestazioni ed attività pubblicitarie in genere, purché inerenti, connesse, complementari, o conseguenti all'attività farmaceutica ed in genere alla tutela e miglioramento della salute, anche in co-organizzazione con soggetti esterni e la concessione agli stessi dell'utilizzo del logo e del patrocinio gratuito delle Farmacie per tutte le iniziative rispondenti alle sue finalità.

Art. 2 – Programmazione

2.1. L'Assemblea Soci può adottare un programma annuale o pluriennale di iniziative per il sostegno di determinate aree o tematiche.

2.2. A tal fine, ma non necessariamente, potranno essere predisposti e divulgati bandi od avvisi ad evidenza pubblica con la specificazione delle finalità da perseguire, della spesa prevista e dei requisiti per partecipare ad essi.

2.3 Entro il 31 dicembre di ogni anno l'assemblea determina l'importo massimo delle somme destinate agli interventi di cui trattasi.

2.4 Non possono essere effettuati interventi in favore di soggetti che ne abbiamo già usufruito nell'esercizio di riferimento o nei due precedenti.

Art. 3 – Soggetti legittimati

3.1. Anche fuori dagli eventuali bandi di cui all'articolo precedente, le richieste di contributo possono essere presentate da:

- fondazioni istituzioni ed associazioni maggiormente rappresentative sul piano nazionale o regionale;
- enti pubblici, enti privati, società legalmente costituite, associazioni, comitati, organismi rappresentativi d'interessi diffusi per manifestazioni di rilevante interesse.

Art. 4 – Le modalità di presentazione delle domande

4.1. Alla richiesta di contributo, sottoscritta dal proponente l'evento, devono in ogni caso essere allegate le seguenti informazioni, corredate da eventuale documentazione ed ogni altro elemento utile alla valutazione della iniziativa.

- a. la dettagliata descrizione dell'iniziativa per la quale si richiede la concessione del contributo;
- b. l'illustrazione della rilevanza locale, nazionale ovvero internazionale dell'iniziativa, con l'indicazione delle modalità di svolgimento e degli eventuali relatori o partecipanti;
- c. il programma, anche provvisorio, dell'iniziativa;
- d. l'impegno a riservare almeno un intervento nella manifestazione all'Amministratore delle Farmacie o di un delegato del Comune di Città di Castello;
- e. la quantificazione e giustificazione del contributo richiesto;
- f. la sede e la data di svolgimento della iniziativa;
- g. la individuazione della struttura che curerà la gestione amministrativa, logistica e contabile della iniziativa;
- h. le indicazioni sulla natura giuridica del soggetto richiedente e delle finalità dallo stesso perseguite.

4.2. La decisione sull'ammissibilità ed accettazione della domanda spetta all'Assemblea Soci salvo la decisione autonoma dell'organo amministrativo (amministratore unico al momento) per somme singolarmente inferiori a € 3.000 (tremila) per ogni evento che, comunque, anche cumulativamente non superino l'importo annuo di € 15.000 (quindicimila).

4.3 Entro i limiti di valore di cui al comma precedente l'organo amministrativo può comunque liberamente effettuare interventi avente carattere meramente pubblicitario (inserzioni su depliant, pubblicazioni, libri, radio, TV e simili) finalizzati alla mera diffusione e/o pubblicità del il nome o dell'attività svolta dalle Farmacie Tifernati Srl.

Art. 5 – criteri per la concessione del contributo

5.1. L'organo di riferimento (assemblea dei soci od Organo amministrativo) decide l'ammissibilità tra le iniziative proposte in base ai seguenti criteri:

- a. ambito di rilevanza (locale, nazionale, internazionale) ed interesse dell'iniziativa;

- b. concorso di altri enti o soggetti pubblici e privati al finanziamento dell'iniziativa;
- c. gratuità dell'iniziativa nei confronti dei partecipanti;
- d. entità del contributo richiesto in proporzione al budget complessivo stanziato;
- e. eventuale previsione della diffusione degli atti della iniziativa.

Art. 6 – termine di presentazione

6.1. Al fine di consentire una compiuta disamina, le richieste dovranno essere presentate entro il 31 dicembre dell'anno precedente a quello in cui la manifestazione, evento e simili, si svolgerà e comunque almeno sessanta giorni prima della data fissata per lo svolgimento della iniziativa.

Art. 7 – Responsabilità

7.1. Farmacie Tifernati Srl rimane estranea a qualsiasi rapporto od obbligazione che si costituisca fra persone private, enti pubblici o privati, associazioni o comitati e fra qualsiasi altro destinatario d'interventi finanziari dallo stesso disposti e soggetti terzi per forniture di beni e prestazioni di servizi, collaborazioni professionali e qualsiasi altra prestazione.

7.2. Farmacie Tifernati non assume responsabilità alcuna in merito all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni, iniziative e progetti ai quali ha accordato contributi, così come non assume responsabilità relative alla gestione dei soggetti che ricevono i contributi.

7.3. La concessione del contributo è vincolata all'impegno del soggetto beneficiario di utilizzarlo esclusivamente per le finalità per le quali è stato accordato ed all'effettivo e coerente svolgimento dell'iniziativa programmata.

7.4. I soggetti che ricevono contributi da parte di Farmacie Tifernati per realizzare manifestazioni, iniziative e progetti sono tenuti a far risultare dagli atti e mezzi di comunicazione con i quali effettuano pubblico annuncio e promozione delle iniziative suddette che le stesse vengono realizzate con il concorso di Farmacie Tifernati.

Art. 8 – Modalità di erogazione

8.1. Salve motivate eccezioni, il contributo concesso verrà erogato ad attività conclusa, dietro presentazione di idonea relazione e relativa documentazione che descriva i principali aspetti dell'evento/manifestazione tenutasi e dimostri l'attività concretamente svolta.

8.2 La concessione del contributo è totalmente o parzialmente revocata qualora i progetti, le iniziative o le manifestazioni non siano state realizzate nei tempi previsti o lo siano state in misura e con modalità significativamente difformi rispetto al progetto presupposto all'erogazione del contributo.

Art. 9 – La concessione del logo "Farmacie Tifernati"

9.1. L'autorizzazione all'utilizzo del logo "Farmacie Tifernati" può essere concessa, su istanza del soggetto interessato, esclusivamente per attività, anche continuative, e manifestazioni di rilevante interesse, nonché per la stampa e diffusione di pubblicazioni e altro materiale i cui fini rispondano agli scopi istituzionali anzidetti.

9.2. L'autorizzazione può essere revocata in ogni momento.

9.3. Di norma, e salva motivata deroga, l'autorizzazione all'utilizzo del logo è concessa per iniziative che non prevedano costi a carico dei partecipanti.

Art. 10 – Patrocinio gratuito

10.1. Il patrocinio gratuito consiste nell'autorizzazione a far uso del nome ed eventualmente del logo, se autorizzato ai sensi dell'articolo precedente, con l'espressa indicazione "con il patrocinio di Farmacie Tifernati S.r.l.".

Do Valente

Gianni Vercè